



生態設計學校

整理 羅維倫 圖片 EcoSign

如何讓創意與設計被更多人看見及接納？融入環保與永續概念不但是個好方法，也是未來的趨勢走向。德國就有一間「生態設計學校」，致力於培養具有競爭力與宏觀視野的生態設計師。



「生態設計學校」校長兼創辦人 Karin-Simone Fuhs



為了連結設計與生態永續，Karin-Simone Fuhs在1994年於科隆的設計市區 (Ehrenfeld) 建立「生態設計學校」(EcoSign)，而科隆可說是德國一大媒體都城，許多電視電影公司的大本營都在此地，學生們能接觸到的資訊也較其他地方更迅速且豐富。

重視永續也不忘創新的設計學校

並行的「生態設計學校」於焉出現。校內共有45名教授與230位學生，平均1名教授負責5位學生，得以提供較為周到的指導與照顧。因為名額有限又炙手可熱，所以在學生申請入學過程中格外強調透明與公平，篩選方式包括考試，而試與不具名的作品集，校方也會詳細告知申請學生入選及落選的原因。

學校提供8個學期的課程，讓學生深入地學習理論的基礎、媒體科技的過程、工藝的能力，並運用這些知識與能力製作創新的產品。學生同時學習自主及小組工作的能力，未來在職場上既能獨立也能團隊工作。思及社會問

題與環境變遷日益加劇，所以無論是教師的教案或是學生的設計，「永續」都是一大重點。除了設計和生態的課程之外，學生若要在設計師這條路上持續成長進步，需要文化及哲學方面的知識作為基礎，因此學校也安排哲學、倫理、心理學、社會學、設計理論、設計管理、藝術歷史等課程。此外，在商業及經濟上，對於能夠掌握複雜問題並做出明智決定的人才需求越來越多，這點在設計師這一行也不例外，所以處理與判斷能力亦成為學生需加強磨練的領域。

生態設計學校校長兼創辦人 Karin-Simone Fuhs表示，「永續發展」的意義是留給我們的後代一個健康、乾淨、公平的環境，所以要保護地球和地球上的資源及生物。身為設計師所能做到的，就是在設計產品時注意生態與社會的調和。

在21世紀，對產品設計來說，最大的挑戰就是造型一個有效又環保的產品。設計師的個人特質與理念對生態/永續設計而言相當重要，而設計成品又會對社會和環境造成影響，所以生態設計學校的老師在教導學生的時候，要時時刻刻提點他們想新的辦法、找新的路，同時讓他們學習

人們對環境的責任，包括接觸而來的資源、社會及經濟等挑戰。**專業與職場能力兼具** 除了課程之外，由於生態設計學校經常有計畫以及與協會、機構、企業等單位合作，所以學生不但有實習的機會，甚至能夠藉此建立人脈及關係。學校提供多方面的培訓，像產品設計、攝影、插畫等，學生在畢業後能夠成為合格的设计師，而且可以使用受到法律保護的「eccoSigner®」作為 logo。跟尋常學位課程比起來，「生態設計」提供一個彈性且跨學科的教育概念，並且基於對優質設計的需求而不會受到傳統教育概念所困。

生態設計學校表示，該校學生在業界擁有良好的評價，因為學生都經過良好的教育及訓練，造型設計及概念設計等專業能力都很好，跨學科地工作亦不成問題；豐富的實習經驗則讓他們能夠了解複雜的情況，個性與社會能力也都經過磨練。根據校方統計，從生態設計學校畢業的250個學生都找到了很好的工作，在勞動市場上走俏。

永續與環保不再只是NGO與相關單位團體的議題，而是各行各業都該深研、發揮自有價值與能力的領域，唯有大家一起參與，這個世界才能變得更美好！