



**38,3%**

**Selbstständige Designer / Freiberufler**

Davon:

- Kommunikationsdesigner
- Produktdesigner
- Fotodesigner
- Illustratoren
- Sonstige (z. B. Designmanager)



**29,0%**

**Designer in Festanstellung**

Davon:

- Angestellt in Designbüro oder Werbeagentur
- Designer in Unternehmen
- Designmanagement
- Marketing



**14,5%**

**Agenturinhaber / Geschäftsführer**

Davon:

- Agenturinhaber
- Geschäftsführer
- Gesellschafter



**4,7%**

**Tätigkeit in anderer Branche**

Davon:

- Angestellt
- Selbstständig



**1,9%**

**Weiteres Studium**

Knapp 2% der ecosign-Absolventen befinden sich derzeit in einem weiterem Studium zur Spezialisierung und Vertiefung (z. B. Freie Kunst oder Fotodesign).

**1,4%**

**Orientierungsphase, z. B. Praktika, Auslandsaufenth.**

Die »Generation Praktikum« – das Phänomen, dass junge Berufsanfänger insbesondere in der Medienbranche heutzutage von Praktikum zu Praktikum tingeln und dabei eher ausgebeutet werden, statt auf eigenen Füßen zu stehen – scheint ecosigner nur marginal zu betreffen.

**0,9%**

**Arbeitsuchend**

Derzeit sind von allen ecosign-Absolventen, deren Abschluss länger als sechs Monate zurückliegt, genau 0,9% nach eigenen Angaben auf Arbeitssuche.

**8,4%**

**Keine Rückmeldung / Nicht erreicht**

Wer schon mal ein Klassentreffen organisiert weiß: Manche Leute sind einfach nicht auffindbar – haben vielleicht eine neue E-Mail-Adresse, einen Job am Nordpol oder beim BND, über den sie nicht sprechen dürfen ...

Stand: 2012; Berücksichtigt wurden alle Absolventen der ecosign, deren Abschluss zum Zeitpunkt der Erhebung wenigstens 6 Monate zurücklag.