



38,3%

Selbstständige Designer / Freiberufler

Davon:

- Kommunikationsdesigner
- Produktdesigner
- Fotodesigner
- Illustratoren
- Sonstige (z. B. Designmanager)



29,0%

Designer in Festanstellung

Davon:

- Angestellt in Designbüro oder Werbeagentur
- Designer in Unternehmen
- Designmanagement
- Marketing



14,5%

Agenturinhaber / Geschäftsführer

Davon:

- Agenturinhaber
- Geschäftsführer
- Gesellschafter



4,7%

Tätigkeit in anderer Branche

Davon:

- Angestellt
- Selbstständig



1,9%

Weiteres Studium

Knapp 2% der ecosign-Absolventen befinden sich derzeit in einem weiterem Studium zur Spezialisierung und Vertiefung (z. B. Freie Kunst oder Fotodesign).

1,4%

Orientierungsphase, z. B. Praktika, Auslandsaufenth.

Die »Generation Praktikum« – das Phänomen, dass junge Berufsanfänger insbesondere in der Medienbranche heutzutage von Praktikum zu Praktikum tingeln und dabei eher ausgebeutet werden, statt auf eigenen Füßen zu stehen – scheint ecosigner nur marginal zu betreffen.

0,9%

Arbeitsuchend

Derzeit sind von allen ecosign-Absolventen, deren Abschluss länger als sechs Monate zurückliegt, genau 0,9% nach eigenen Angaben auf Arbeitssuche.

8,4%

Keine Rückmeldung / Nicht erreicht

Wer schon mal ein Klassentreffen organisiert weiß: Manche Leute sind einfach nicht auffindbar – haben vielleicht eine neue E-Mail-Adresse, einen Job am Nordpol oder beim BND, über den sie nicht sprechen dürfen ...

Stand: 2012; Berücksichtigt wurden alle Absolventen der ecosign, deren Abschluss zum Zeitpunkt der Erhebung wenigstens 6 Monate zurücklag.